

## FORMATION DYNAMISER SA COMMUNICATION INTERNE

**PUBLIC :**

Dirigeant d'entreprise et encadrants

**PRÉ-REQUIS :** être dirigeant d'entreprise ou manager

**DURÉE :** 7 heures

**DELAI D'ACCES :**

Une semaine pour la validation du dossier avant l'entrée en formation

**DATES :** à définir

**HORAIRES :**

De 9h à 12h45 et de 13h30 à 17h15

**LIEU :** En entreprise ou dans notre académie (77 Lieusaint)

Lieu accessible aux personnes handicapées - Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant

**METHODES MOBILISEES :**

Jeux de rôles, QCM, cas pratiques et mises en situation

**TARIF :**



700€ HT la session

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

de 1 à 10

### OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

-  Mieux comprendre les codes de la communication interne
-  Créer des scénarii possibles

### PROGRAMME

- 1/ Les enjeux de la communication interne
- 2/ Lever les freins de la communication
- 2/ Les codes de la communication
- 3/ Les effets positifs d'une stratégie interne de communication

### VALIDATION

Questionnaire d'évaluation à l'entrée de la formation  
QCM d'acquisitions des compétences  
Evaluation formative et sommative  
Attestation de fin de formation