

FORMATION DYNAMISER SA COMMUNICATION INTERNE

PUBLIC :

Dirigeant d'entreprise et encadrants

PRÉ-REQUIS : être dirigeant d'entreprise ou manager

DURÉE : 1/2 journée

DELAI D'ACCES :

Une semaine pour la validation du dossier avant l'entrée en formation

DATES : à définir

HORAIRES :

De 9h à 12h45 et de 13h30 à 17h15

LIEU : En entreprise ou dans notre académie (77 Lieusaint)

Lieu accessible aux personnes handicapées - Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant

METHODES MOBILISEES :

Jeux de rôles, QCM, cas pratiques et mises en situation

TARIF :



350€ HT par personne

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Session de 2 personnes minimum

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

-  Mieux comprendre les codes de la communication interne
-  Créer des scénarii possibles

PROGRAMME

- 1/ Les enjeux de la communication interne
- 2/ Lever les freins de la communication
- 2/ Les codes de la communication
- 3/ Les effets positifs d'une stratégie interne de communication

VALIDATION

Questionnaire d'évaluation à l'entrée de la formation
QCM d'acquisitions des compétences
Evaluation formative et sommative
Attestation de fin de formation