

OPTIMISER SA COMMUNICATION INTERNE AVEC LE CODE COM'©

PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication interne au quotidien

PRÉ-REQUIS : aucun

DURÉE : 4 jours

DELAI D'ACCES :

Une semaine pour la validation du dossier avant l'entrée en formation

DATES : à définir

HORAIRES :

De 9h à 12h45 et de 13h30 à 17h15

LIEU : Toute France en présentiel ou distanciel

Lieu accessible aux personnes handicapées - Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant

METHODES MOBILISEES :





Jeux de rôles, QCM, cas pratiques et mises en situation

TARIF :

A partir de 5600€ HT la formation (groupe de 4 au maximum)

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

-  Définir le type de communication adapté
-  Maîtriser les bases du management de la communication
-  Construire une stratégie de communication interne
-  Optimiser sa pratique de communication

PROGRAMME

- 1/ Connaître les fondamentaux de la communication interne
- 2/ Appréhender les types de management de la communication
- 3/ Construire une politique de communication
- 4/ Maîtriser les variables de diffusion d'un message

VALIDATION

Questionnaire d'évaluation à l'entrée de la formation
QCM d'acquisitions des compétences
Evaluation formative et sommative
Evaluation de fin de formation
Attestation de fin de formation