

VALORISER SA POSTURE MANAGERIALE DE DIRECTEUR D'AGENCE

PUBLIC :

Les directeurs d'agence en future prise de fonction ou en début de prise de poste

PRÉ-REQUIS : aucun

DURÉE : 6 jours

DELAI D'ACCES :

Une semaine pour la validation du dossier avant l'entrée en formation

DATES : à définir

HORAIRES :

De 9h à 12h45 et de 13h30 à 17h15

LIEU : Toute France

Lieu accessible aux personnes handicapées - Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant

METHODES MOBILISEES :

Jeux de rôles, QCM, cas pratiques et mises en situation

TARIF :

A partir de 8400€ HT la formation

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Minimum 3

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

- ✚ Assoir son positionnement de directeur d'agence
- ✚ Améliorer ses attitudes managériales
- ✚ Améliorer ses techniques de management
- ✚ Développer l'assurance d'un directeur d'agence
- ✚ Agir sereinement en tant que dirigeant de site

PROGRAMME

- 1/ Les techniques efficaces du management
- 2/ La communication en tant que méthode de management
- 3/ Les enjeux des objectifs et l'approche budgétaire
- 4/ La gestion des réunions et leurs planifications
- 5/ Les techniques de maîtrise du temps
- 6/ Eviter la délégation inverse
- 7/ Comment agir sur son compte de résultats
- 8/ Les éléments réglementaires à maîtriser
- 9/ La formation des équipes
- 10/ L'animation de la qualité
- 11/ L'animation de la sûreté et de la sécurité
- 12/ Le droit de la sous-traitance
- 13/ L'animation commerciale
- 14/ La gestion du CSE

VALIDATION

Questionnaire d'évaluation à l'entrée de la formation
QCM d'acquisitions des compétences
Evaluation formative et sommative
Attestation de fin de formation